



GOAL

FOR GAZA

Branding Guideline |

new brand guideline manual
2026

Brand Guidline Manual

THE LOGO

الفكرة والأسلوب ...

تم تصميم الشعار ليحمل رسالة إنسانية ورياضية عميقة، تجمع بين واقع كرة القدم في غزة والأمل بإحيائها من جديد. يعتمد الشعار على دمج ثلاثة عناصر رئيسية مترابطة بصريًا ومعنويًا:

غصن الزيتون الذي يرمز إلى السلام، الصمود، والأمل بالحياة رغم الدمار. كرة القدم الممزقة أو المدمرة والتي تعكس واقع الملاعب المتضررة وحرمان الأطفال من أبسط حقوقهم في اللعب والحياة الطبيعية. شكل الكأس الذي يحتضن العناصر جميعها، في إشارة إلى الحلم، والطموح، وحق الطفل الفلسطيني بأن يعيش تجربة كرة القدم كما يعيشها أطفال العالم خلال بطولات كبرى مثل FIFA World Cup ٢٠٢٦.

وقد تم دمج غصن الزيتون مع الكرة بطريقة بصرية موحدة للتعبير عن فكرة أن الرياضة ليست مجرد لعبة، بل مساحة للحياة والسلام واستعادة الطفولة. الشعار لا يتحدث فقط عن كرة القدم، بل عن حق الأطفال في غزة بأن تكون لديهم ملاعب آمنة وصالحة للعب، وأن يعود الفرح إلى المساحات التي طالها الدمار.

كما يعكس التصميم رسالة أمل متزامنة مع أجواء كأس العالم ٢٠٢٦، ليؤكد أن أطفال فلسطين يستحقون هم أيضًا أن يحلموا، يلعبوا، ويركضوا خلف الكرة في ملاعب تشبه أحلامهم لا أنقاض مدينتهم.





GOAL FOR GAZA
BEYOND THE GAME | WE PLAY FOR LIFE



GOAL FOR GAZA
BEYOND THE GAME | WE PLAY FOR LIFE

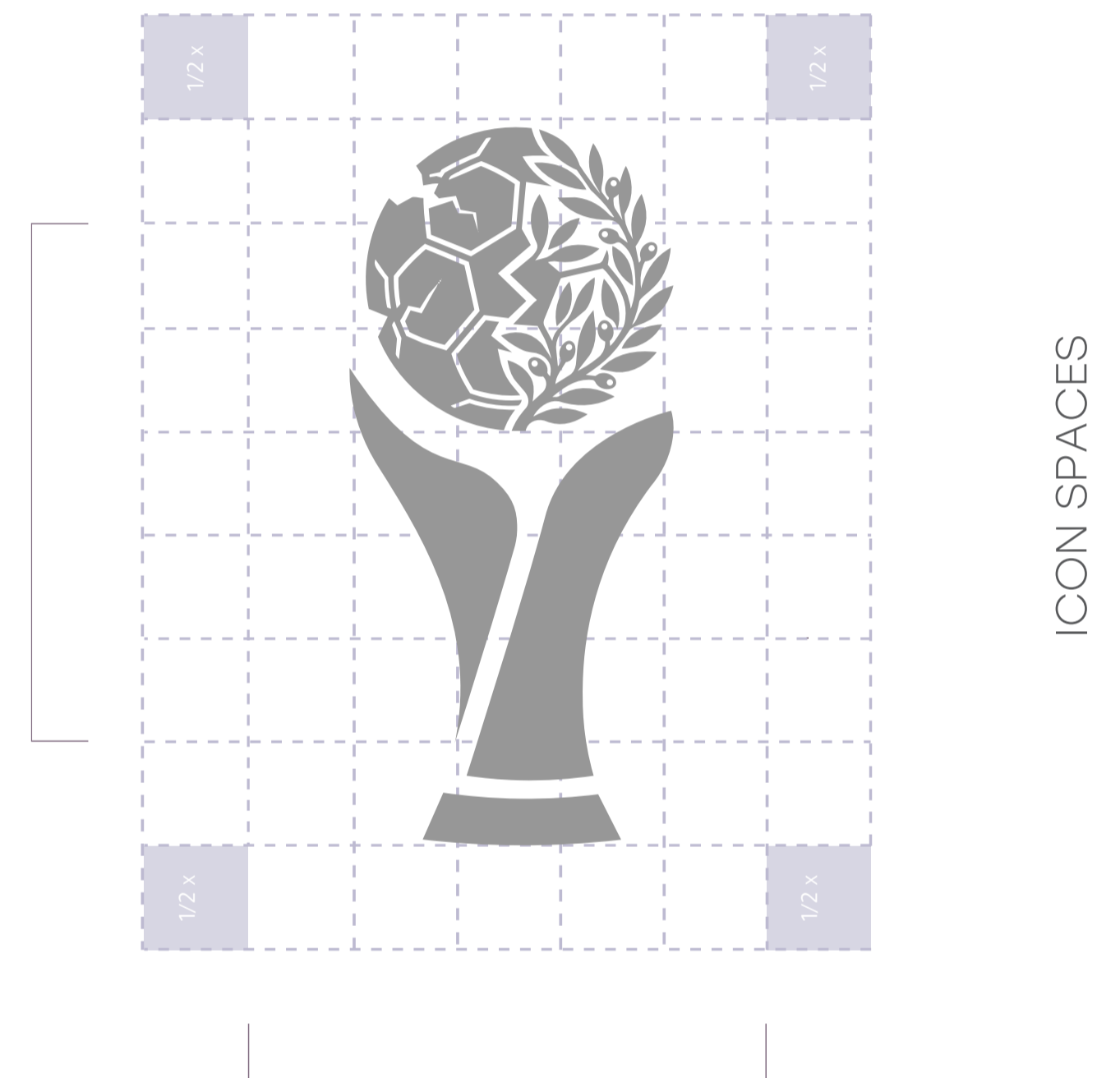


Alignment

Isolation Area

The center of the Nest should align to the center of the Logotype.

The spacing between the Nest and the Logotype as the isolation are should be the same unit X which is the half of typeface height.



BRAND COLORS

PRIMARY COLORS

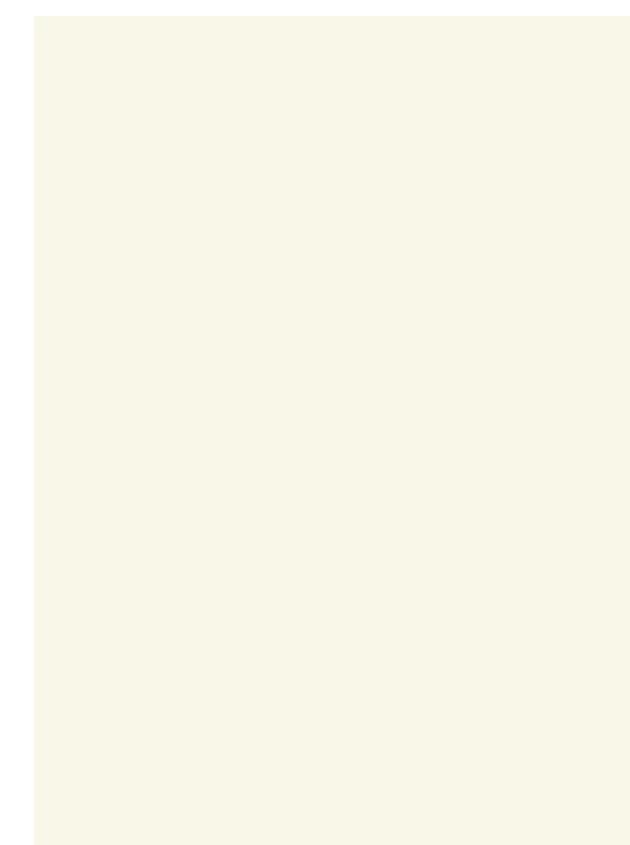
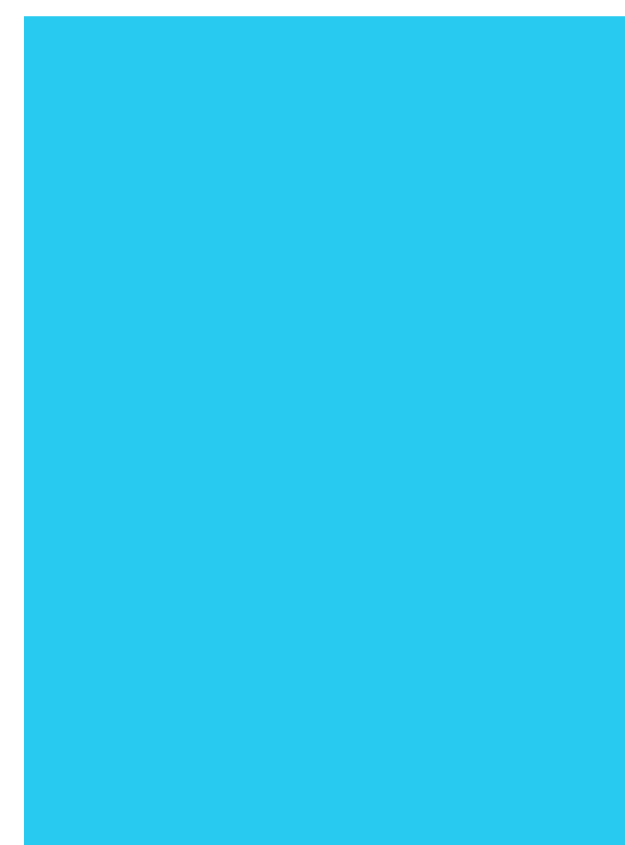
#000000

#009639

#ffffff

#aa1313

SECONDARY COLOR



flat color

Trip away all the complexities of any brand identity and all you have left is a black and white logo - the simplest, clearest version of the story your company is trying to tell.

gradients

A gradient is the gradual blending from one color to another. It enables the designer to almost create a new color. Making the object more realistic.





GOAL FOR GAZA
BEYOND THE GAME | WE PLAY FOR LIFE

USAGE OF ELEMENTS

Isolation Area

The consistent visual presentation of the BRAND logo will help maximize building a strong brand.

CORRECT USAGE OF ELEMENTS

icon only



Full logo Horizontal



GOAL FOR GAZA
BEYOND THE GAME | WE PLAY FOR LIFE

Full logo Vertical



GOAL FOR GAZA
BEYOND THE GAME | WE PLAY FOR LIFE

Isolation Area

The consistent visual presentation of the BRAND logo will help maximize building a strong brand.

INCORRECT USAGE OF ELEMENTS



DON'T use drop-shadows



DON'T mix Colours



DON'T stretch/squeeze the icon or typography



Only use the approved primary or secondary Colours



DON'T angle the logo



DON'T change the placement of the icon or the logotype

USE ON DIFFRENET
BACKGROUNDS

Using the primary colours, we can get two
brand mark variations and more.



TYPOGRAPHY FAMILY

**عنوان
رئيسي**

الخط العربي للعناوين الرئيسية

primary typeface

Beeaty

أبجد هـ هـ هـ

English typeface

A B C D

primary typeface

Bahnschrift

Fonts are an important part of the visual identity, as they reflect the brand's personality and convey its message effectively. With the right fonts, companies can achieve a positive impact on their audience and improve their brand recall. In addition, the use of proportional fonts in the visual identity is an important factor in improving the user experience and imparting a sense of professionalism and quality.

Fonts are an important part of the visual identity, as they reflect the brand's personality and convey its message effectively. With the right fonts, companies can achieve a positive impact on their audience and improve their brand recall. In addition, the use of proportional fonts in the visual identity is an important factor in improving the user experience and imparting a sense of professionalism and quality.

primary typeface

FF Shamel

تلعب الخطوط دوراً جوهرياً في تشكيل الهوية البصرية، حيث تبرز طابع العلامة التجارية وتوصل رسالتها بكفاءة. إن اختيار الخط الملائم يُمكن الشركات من ترك انطباع إيجابي لدى الجمهور وترسيخ العلامة في أذهانهم. علاوة على ذلك، يساهم تناسق الخطوط في الارتقاء بتجربة المستخدم، مما يعكس طابعاً من

تلعب الخطوط دوراً جوهرياً في تشكيل الهوية البصرية، حيث تبرز طابع العلامة التجارية وتوصل رسالتها بكفاءة. إن اختيار الخط الملائم يُمكن الشركات من ترك انطباع إيجابي لدى الجمهور وترسيخ العلامة في أذهانهم. علاوة على ذلك، يساهم تناسق الخطوط في الارتقاء بتجربة المستخدم، مما يعكس طابعاً من الاحترافية العالية والجودة.

الخط العربي الثانوي للعناوين الفرعية والنصوص الطويلة

أبجد فوز

العالم يلعب!

وأطفال غزة يحاولون فقط
أن يجدوا مكاناً آمناً للعب

لأن الطفولة لا يجب أن تُدفن تحت الأنقاض..

